



VERS UN GUIDE DES PÉPITES DU PAYS DE CRAON

LES PAYSAGES
DE LA DÉCOUVERTE



INTRODUCTION - SOMMAIRE

COMMENT RÉVELER, SOIGNER ET PARTAGER LES RICHESSES PATRIMONIALES DU PAYS DE CRAON ?

Ce carnet propose une série d'actions à mettre en place pour aboutir à la réalisation d'un Guide des pépites du Pays de Craon.

Chaque action développée répond à un objectif de qualité paysagère (OQP) issu du Plan Paysage et vise à favoriser la valorisation et la (ré)appropriation des richesses paysagères du territoire par ses habitants, ses acteurs et ses visiteurs éventuels.



©OQP #1

IDENTIFIER ET FAIRE (RE)DÉCOUVRIR LES RICHESSES DU TERRITOIRE

FICHE-ACTION 1

Inventorier et communiquer sur les pépites du territoire (richesses, points d'intérêt et curiosités en fonction des différents types de patrimoines présents en Pays de Craon) :



Patrimoine naturel et paysage remarquable



Patrimoine architectural et monuments



Patrimoine et paysages liés à l'eau



Curiosité et lieu insolite



Patrimoine culturel et événement

Cette fiche-action doit permettre de constituer la version définitive de la carte des pépites du Pays de Craon.

Une première version – co-élaborée avec les élus, les techniciens et les habitants rencontrés lors du Plan Paysage – est disponible en grand format dans cette valise !





OOQP #2

OFFRIR UN ACCÈS IDÉAL À CES PÉPITES ET LES CONNECTER ENTRE ELLES

FICHE-ACTION 2

Créer une série de boucles et d'itinéraires de randonnées à l'échelle du Pays de Craon.

FICHE-ACTION 3

Définir les besoins et les services à offrir aux personnes désireuses de découvrir ces pépites, en tenant compte des différents modes de déplacements.



OOQP #3

RACONTER ET FAIRE PROFITER DE CES PÉPITES AU PLUS GRAND NOMBRE

FICHE-ACTION 4

Concevoir un dispositif de signalétique pour informer, guider et mettre en récit le territoire et ses richesses.



OOQP #4

PRENDRE SOIN DES PÉPITES ET BIEN ACCUEILLIR LES PERSONNES QUI VEULENT LES DÉCOUVRIR

FICHE-ACTION 5

Déterminer les bonnes modalités de découverte et de mise en valeur des pépites, en prenant soin du contexte.



OOQP #5

FÊTER ET CÉLÉBRER LES PAYSAGES ET LES PÉPITES DANS LEUR PLURALITÉ

FICHE-ACTION 6

Organiser une série d'événements et d'animations pour faire vivre et faire découvrir les pépites.

La version détaillée de ces OOQP est disponible dans le carnet PRÉPARATIFS AU VOYAGE.





FICHE-ACTION #1

INVENTORIER ET COMMUNIQUER SUR LES PÉPITES DU TERRITOIRE

DESCRIPTION DE L'ACTION :

Poursuivre le travail d'inventaire des richesses patrimoniales (les pépites) dont une première version a été élaborée dans le cadre du Plan Paysage, en fonction des cinq catégories de patrimoine (voir ci-contre).

Organiser différents temps de collectage et d'identification de nouvelles pépites, en impliquant les différents publics concernés :

- élus et techniciens des communes du Pays de Craon (dans le cadre d'ateliers et d'échanges en lien avec les services tourisme et patrimoine de la CCPC) ;
- partenaires et structures locales (associations de valorisation du patrimoine, groupes de naturalistes, clubs de randonnée, etc.), en s'appuyant sur leur connaissance fine du territoire en fonction des enjeux et sujets qui les concernent ;
- habitants, promeneurs et touristes de passage, dans une logique à la fois de sensibilisation et d'identification de « coups de cœur » qui seraient passés sous les radars.

Proposer des visites thématiques et des événements pour faire connaître ces richesses et sensibiliser sur la nécessité de prendre soin de ces éléments de patrimoine parfois fragiles qui font l'identité du Pays de Craon (voir également la fiche-action n°7).



FICHE-ACTION #1

IDENTIFIER ET FAIRE (RE)DÉCOUVRIR LES RICHESSES DU TERRITOIRE

PATRIMOINE NATUREL



Le noyer de l'Abbaye de la Roë



Le Bois de Craon



Le parc du moulin des planches à Niaflès



Les ardoisières de Renazé

PATRIMOINE LIÉ À L'EAU



L'étang de Saint-Aignan-sur-Roë



L'ouvrage d'art au dessus de l'Uzure à Niaflès

PATRIMOINE ARCHITECTURAL



L'église de Renazé



L'Abbaye de la Roë

EXEMPLES DE QUELQUES PÉPITES DU PAYS DE CRAON

PATRIMOINE CULTUREL



Le musée Robert Tatin



Le CERGO de Senonnes



L'ardoise et ses savoir-faire



Les illuminations de Noël à Athée

CURIOSITÉ ET LIEU INSOLITE



La pierre de crier de Livré-la-Touche



Point de vue sur le grand paysage



Observatoire à la Rincerie



Stèle religieuse à Senonnes



FICHE-ACTION #2

> CRÉER UNE SÉRIE DE BOUCLES ET D'ITINÉRAIRES DE RANDONNÉES À L'ÉCHELLE DU PAYS DE CRAON

DESCRIPTION DE L'ACTION :

La découverte du territoire et de ses richesses passe par la détermination de parcours adaptés aux attentes et aux besoins de chacun. Il convient donc de définir une série d'itinéraires en pensant en particulier à :

- > **Leurs formes**, grâce à des boucles variées et complémentaires :
 - une grande boucle à l'échelle du Pays de Craon, pensée pour une découverte au long cours du territoire, ou en plusieurs sessions,
 - des boucles locales, pensées pour proposer des itinéraires plus courts,
 - des boucles thématiques, qui permettent une découverte de certains éléments patrimoniaux en particulier.
- > **Leurs maillages et modalités d'accès**, en s'appuyant sur les éléments structurants existants (en particulier la voie verte, qui traverse une partie du territoire et doit servir de support à certaines de ces boucles, à condition de penser également ces accès et à en créer de nouveaux).
- > **La prise en compte de tous les modes de déplacement**, en pensant des itinéraires spécifiques pour les vélos, mais aussi pour les automobilistes (sur le principe des «routes paysages») et, culture équine oblige, pour les cavaliers.

LÉGENDE DE LA FUTURE CARTE DES PÉPITES DU PAYS DE CRAON CONCERNANT LES ITINÉRAIRES

	GRANDE BOUCLE		ACCÈS À LA VOIE VERTE
	BOUCLE LOCALE BOUCLE THÉMATIQUE		BOUCLE VÉLO/CHEVAL
	VOIE VERTE		PARCOURS EN VOITURE



FICHE-ACTION #3

> DÉFINIR LES BESOINS ET LES SERVICES NÉCESSAIRES À LA BONNE DÉCOUVERTE DES PÉPITES (EN TENANT COMPTE DES DIFFÉRENTS MODES DE DÉPLACEMENT)

DESCRIPTION DE L'ACTION :

Penser le déploiement et la pérennisation de services à destination des personnes désireuses de découvrir le territoire, qu'il s'agisse de randonneurs, de cyclistes, ou d'automobilistes.

Parmi ces différents services, certains existent, d'autres mériteraient d'être développés, dans une logique d'implantation cohérente à l'échelle du Pays de Craon.

Tous figureront sur la carte des pépites, et permettront à chacun d'organiser au mieux son itinéraire de découverte.

LÉGENDE DE LA FUTURE CARTE DES PÉPITES DU PAYS DE CRAON CONCERNANT LES SERVICES

 HALTE ÉQUIPÉE (point d'eau, toilettes, etc.)

 POINT D'INFORMATION

 PARKING

 HÉBERGEMENT

 LOCATION VÉLO

ACTEURS CONCERNÉS

> Services sports, tourisme et patrimoine du Pays de Craon.

(www.paysdecraon.fr/sport-loisirs-et-tourisme)





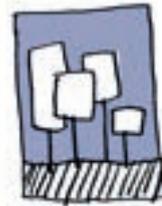
FICHE-ACTION #4

> CONCEVOIR UN DISPOSITIF DE SIGNALÉTIQUE POUR INFORMER, GUIDER ET METTRE EN RÉCIT LE TERRITOIRE ET SES RICHESSES [1/2]

La mise en récit des richesses patrimoniales du Pays de Craon doit permettre de renforcer le plaisir de la découverte. De façon à en faire un outil *au service* de ces pépites, il convient de bien réfléchir à la constitution de l'univers narratif – en se faisant accompagner notamment par des gens de métier – et à un choix adapté de supports.

Concernant les récits et les thématiques patrimoniales abordés, plusieurs principes méritent d'être pris en compte dans la définition du dispositif de signalétique :

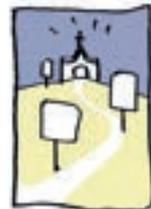
- éviter la logique de superposition et de trop-plein, qui peut facilement devenir indigeste,
- minimiser le risque d'éclectisme des supports, qui peut engendrer un brouillage des pistes et faire perdre le fil aux randonneurs,
- entraver le moins possible la logique d'immersion paysagère : en distillant avec modération les éléments d'interprétation et de médiation ; et en faisant la part belle aux logiques de découverte et d'appréciation des paysages en tant que tel, sans éléments tiers et souvent superflu. En d'autres termes, éviter que la signalétique se substitue aux pépites et au plaisir de leur découverte.



TROP-PLEIN



ÉCLECTISME



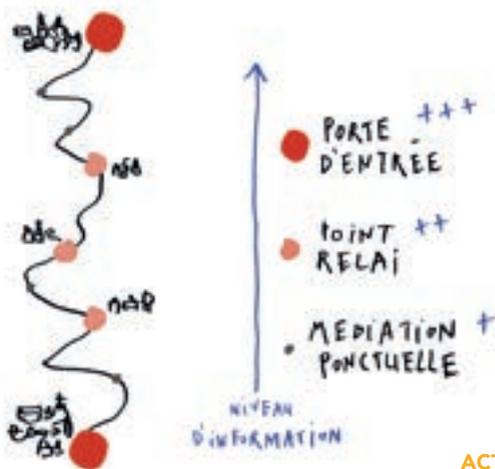
ENTRAVE À L'IMMERSION

Développer des contenus en s'adaptant aux attentes des publics en termes d'interprétation, de format de dispositifs et d'outils de médiation, en s'interrogeant notamment sur :

- la quantité d'informations exposées sur les supports,
- le ton et l'univers de référence à partir desquels se déploie le dispositif,
- les types de supports (outils papiers/numériques, supports en dur sur le chemin, expositions, publications, recours à des greeters – ambassadeurs bénévoles d'un territoire – etc.).

Dans l'optique d'articuler les boucles de randonnée avec les territoires et communes qu'elles traversent, il conviendra également de :

- faciliter un accès clair et efficace aux boucles depuis les pôles majeurs des territoires traversés (centres-bourgs des communes, voie verte, Rincerie, musée Tatin, etc.),
- développer les logiques de découverte des communes (et notamment les services et commerces des centres-bourgs) depuis les itinéraires de découverte.



Dans le cadre de la mise en place d'un dispositif de signalétique, il est important de se faire accompagner par un cabinet ou un bureau d'étude de gens de métier, car ils seront à même de penser toutes les composantes – en termes de forme comme de contenu.

ACTEURS CONCERNÉS

> Services sports, tourisme et patrimoine du Pays de Craon.

(www.paysdecraon.fr/sport-loisirs-et-tourisme)





FICHE-ACTION #4

> CONCEVOIR UN DISPOSITIF DE SIGNALÉTIQUE POUR INFORMER, GUIDER ET METTRE EN RÉCIT... [2/2]

RÉFÉRENCES INSPIRANTES



Ce projet met en scène la pente d'eau de Montech, un patrimoine de la région autour du tourisme fluvial.

À l'occasion d'un projet de valorisation touristique, une signalétique reprenant les couleurs du mouvement de pop-art Memphis a été installée.



Un dispositif joyeux qui incite à la découverte et renouvelle le parcours d'un lieu patrimonial, et qui s'appuie sur les différentes composantes paysagères et bâties du lieu, dans une logique de mise en valeur et d'orientation des usagers et touristes.



Maitrise d'ouvrage :

Voies Navigables de France +
Département Tarn-et-Garonne
+ commune de Montech

Equipe :

Bakelite
(studio de design)

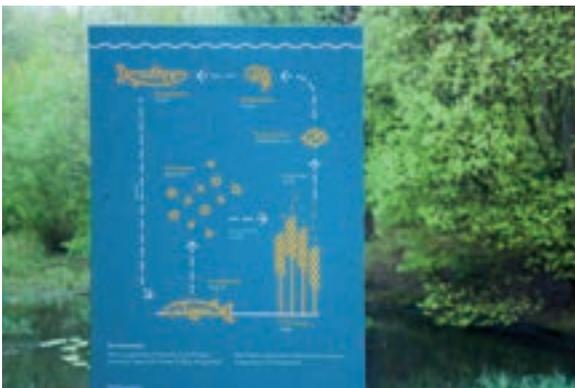
Pour en savoir plus :

<https://bklt.fr/projet/lapentedeaudemontech>



Maîtrise d'ouvrage :
IPAMAC
Equipe :
Travaux pratiques
(studio de design)

En hommage aux anciennes bornes Michelin, la signalétique de ce parcours pour vététistes, au cœur du Massif Central, indique à la fois les directions, la localisation des services et des éléments de repère environnants. Une signalétique forte mais qui se fond très bien dans le grand paysage.



Au fil du parcours dans la forêt, points de vues, belvédères et panneaux pédagogiques sont proposés. Les teintes bleu et jaune se démarquent des couleurs forestières.

Pour en savoir plus :

<https://landezine.com/wald-berlin-klima-exhibition-in-the-forest-by-hochc-landscape-architects>



FICHE-ACTION #5

DÉTERMINER LES BONNES MODALITÉS DE DÉCOUVERTE ET DE MISE EN VALEUR DES PÉPITES, EN PRENANT SOIN DU CONTEXTE [1/2]

DESCRIPTION DE L'ACTION :

Pour profiter au mieux des richesses du territoire, leur mise en valeur est essentielle : le cadre dans lequel elle s'inscrit et les conditions offertes pour la découvrir sont aussi importants que la pépite elle-même.

Une attention particulière doit être apportée aux conditions de découverte de chaque pépite. Cette expérience requiert une approche immersive, sensible et attentive au déjà-là et aux spécificités de chaque situation. On veillera systématiquement à dénaturer le moins possible les composantes patrimoniales pour en révéler les richesses et singularités. On privilégiera pour cela une logique de soin et de ménagement plutôt que d'aménagement.

Pour les itinéraires piétons et cyclables, il s'agira de déterminer les bonnes conditions de circulation, suffisantes pour le confort et la sécurité de tous, tout en veillant à ne pas transformer les chemins en « autoroutes » de marcheurs ou de cyclistes et en évitant le sur-aménagement et l'artificialisation des abords.

L'expérience immersive de la découverte mérite cependant parfois d'être accompagnée par des aménagements maîtrisés, permettant de révéler les ambiances et richesses patrimoniales qui s'offrent au fil de l'itinérance. Ces dispositifs sont de trois ordres et concernent particulièrement la valorisation des patrimoines naturels et paysagers.



LIEU DE PAUSE

> **Les lieux de pause**, qui proposent des points d'arrêt opportuns le long d'un itinéraire, tout en mettant en valeur une pépite. Le choix de leur implantation doit être stratégique, parcimonieux et reposer sur

des logiques de simplicité et de légèreté (voire sur l'utilisation de ressources en place – pierres, troncs, etc.), pour s'intégrer au mieux dans le paysage et prendre en compte le contexte dans lequel on décide de les implanter.



BELVEDÈRE

> **Les belvédères** qui permettent de profiter d'un point de vue large sur les grands paysages caractéristiques du territoire. La jouissance que procurent ces belvédères peut parfois

s'accompagner d'une visée pédagogique en y ajoutant des dispositifs de type table d'orientation, à condition là encore que ces supports ne prennent pas le pas sur le paysage en lui-même. Ces points en surplomb sur le grand paysage ne sont pas monnaie courante en Pays de Craon, ce qui incite à valoriser encore davantage ceux qui existent.



FENÊTRE

> **Les fenêtres sur le paysage**, qui valorisent une vue sur un paysage proche, singulier, original ou présentant un intérêt particulier. Elles peuvent participer de l'effet de surprise et de la mise en valeur

d'un point de vue sur un patrimoine architectural ou sur une curiosité. Leur maintien est essentiel et repose parfois sur des éléments ténus, comme la taille régulière d'un arbre ou d'une haie pour maintenir une vue par exemple, ou l'entretien à une certaine hauteur de la ripisylve.



FICHE-ACTION #5

DÉTERMINER LES BONNES MODALITÉS DE DÉCOUVERTE ET DE MISE EN VALEUR DES PÉPITES, EN PRENANT SOIN DU CONTEXTE [2/2]

Trois grands principes doivent systématiquement présider à la mise en place des ses dispositifs :

1. UNE LOGIQUE DE MÉNAGEMENT PLUTÔT QUE D'AMÉNAGEMENT

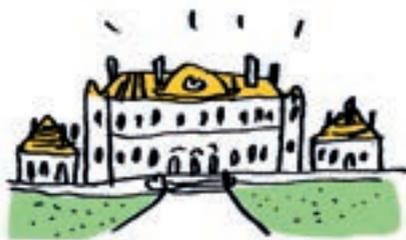
Planter l'un ou l'autre des dispositifs en prenant soin de la pépite et de ses abords et en veillant à être le moins intrusif et perturbateur possible.

Autrement dit en cherchant à « se fondre dans le décor » grâce à une scénographie subtile qui semblera avoir toujours été là.

2. DES MODALITÉS D'ENTRETIEN ANTICIPÉES

Impliquer les services et/ou personnes qui seront en charge de l'entretien dans la conception et dans le déploiement des dispositifs afin de déterminer, avec eux, les conditions et modalités d'entretien les plus appropriées.

Anticiper la durabilité des aménagements en ayant recours par exemple à des matériaux locaux, qui, en plus de participer à la valorisation des ressources locales, pourront s'avérer mieux adaptés, plus pérennes et parfois moins coûteux.



3. RÉPONDRE AUX TROIS QUESTIONS ESSENTIELLES QUI PERMETTENT LA BONNE DÉFINITION D'UN PROJET DE MISE EN VALEUR :



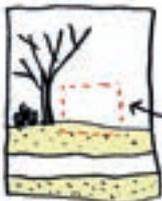
① CHOIX DE LOCALISATION

> Le choix de la localisation (pourquoi un lieu de pause ici, quelle relation avec les autres lieux, avec l'environnement immédiat, etc.).



② CHOIX DE LA SCÉNOGRAPHIE

> La logique de configuration des éléments à implanter (quelle implantation du ou des éléments de mobilier sur le site, en fonction de la vue, de l'ensoleillement, de la pente, quelle mise en valeur des éléments marquants alentour, etc.).



③ CHOIX DES MATÉRIAUX



> Le choix des matériaux et/ou des éléments de mobilier pour les adapter au mieux au site et éviter le recours à des aménagements de type « clé en main » ou « catalogue fournisseur » qui en banalisent l'aspect (quel matériau ou modèle privilégier, quels fournisseurs et/ou contacts locaux, quelle possibilité et intérêt d'utiliser le patrimoine bâti à disposition en pensant à une éventuelle réhabilitation, etc.).



ORGANISER UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS ET D'ANIMATIONS POUR FAIRE VIVRE ET FAIRE DÉCOUVRIR LES PÉPITES [1/2]

DESCRIPTION DE L'ACTION :

• La connaissance de toutes les richesses patrimoniales du territoire, ainsi que la sensibilisation sur la nécessité d'en prendre soin – préservation, protection, valorisation – passe également par l'organisation d'événements. À destination du grand public, on peut envisager la mise en place de deux types d'animations complémentaires :

1. Des événements grand public «Quels visages ont vos paysages ?»

Ils visent avant tout à sensibiliser les habitants aux paysages ordinaires et extraordinaires de leur territoire, et à les rendre fiers et responsables des pépites du Pays de Craon. Ces temps de partage pourront prendre des formes très différentes et s'adresser à des publics variés :

- > **Randonnées commentées**, pour faire découvrir une facette particulière du territoire (le patrimoine ardoisier, la culture hippique, etc.).
- > **Balades contées ou théâtralisées** permettant de (re)découvrir le petit patrimoine et l'histoire du Pays de Craon et de ses communes.
- > **Lectures de paysages**, pour sensibiliser le grand public aux enjeux paysagers (ex : le rôle de l'eau, le bocage et la filière en bois, etc.).
- > **Résidences artistiques de territoire**, en invitant régulièrement des artistes de différentes disciplines à résider et produire sur le territoire des œuvres qui permettent d'en révéler différentes facettes grâce à des approches sensibles et créatives.

> **Cafés «le goût du paysage»**, des rendez-vous pour évoquer une thématique «paysage», qui se déploient dans un café ou un équipement public du territoire (café, restaurant, tiers-lieu, salle de spectacle, etc.), en faisant appel à des intervenants dans un cadre agréable et qui met en valeur le dynamisme des centres-bourgs.

Certains de ces événements pourront faire partie de la programmation culturelle de la CCPC en s'inscrivant pleinement dans le projet culturel du territoire.



Concert hors les murs invitant le public à parcourir et percevoir les paysages différemment (source : Trio Au Dehors).



Balade contée sur les paysages nocturnes, avec un comédien dans le rôle du guide.



ORGANISER UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS ET D'ANIMATIONS POUR FAIRE VIVRE ET FAIRE DÉCOUVRIR LES PÉPITES [2/2]

2. Des actions participatives

« Le (Plan) Paysage en actions ! »

Elles ont pour objectif d'impliquer les habitants dans la transformation et la valorisation des richesses paysagères de leur territoire, dans un cadre convivial mais néanmoins structuré et efficace :

> **Organisation d'actions concrètes de type chantiers participatifs** pour impliquer le grand public dans la protection et la valorisation des paysages du territoire. Par exemple, la réalisation de dispositifs pour profiter des pépites – lieux de pause, belvédère, fenêtre sur le paysage (cf. fiche-action n°5) – dans une logique de frugalité des aménagements, un chantier de restauration d'un petit édifice patrimonial ou d'un muret en ardoise, la mise en accessibilité d'un tronçon de sentier dégradé, etc.

> **Un travail spécifique avec les publics scolaires** (écoles, lycée professionnel, structure de réinsertion, etc.) en partenariat avec des acteurs ressources du territoire (école, MFR, association de sensibilisation, etc.).

ACTEURS CONCERNÉS • 1 •

Ces chantiers seront idéalement mis en œuvre et coordonnés par des équipes de concepteurs professionnelles (paysagistes, architectes, artisans ou artistes, locaux si possible) de façon à s'assurer de la cohérence de leur réalisation – intégration paysagère, prise en compte du contexte, valorisation des ressources locales.



ACTEURS CONCERNÉS • 2 •

Ces chantiers peuvent aussi s'organiser sous forme de journées d'équipe avec des techniciens venus de différentes communes du pays de Craon.

Elles deviennent alors des temps de partage de savoir-faire et de montée en compétences de chacun autour de projets frugaux et à moindre coût. Elles sont aussi l'occasion de mettre en valeur les savoir-faire locaux.





L'ancienne gare au lieu-dit La Cruie (à la Selle Craonnaise) : une parcelle à fort potentiel pour un chantier participatif permettant de créer un espace de pause et de détente en bord de voie verte tout en valorisant le petit patrimoine local.

ACTEURS CONCERNÉS • 3 •

C'est aussi l'occasion d'impliquer toutes les forces vives locales et de valoriser leurs actions à l'échelle du territoire (par exemple : l'événement « À bicyclette dans les fermettes » organisé par le tiers-lieu le Touche-à-Tout de Livré-la-Touche, un travail d'inventaire floristique avec la CPIE, un chantier avec le Syndicat du Bassin de l'Oudon, etc.).

Une intervention comme cela pourrait également être réalisée au niveau de la gare désaffectée au lieu dit « l'Effredièrre » à Craon. Là aussi il y a un énorme potentiel et l'emplacement est stratégique !





FICHE-ACTION #6

ORGANISER UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS ET D'ANIMATIONS POUR FAIRE VIVRE ET FAIRE DÉCOUVRIR LES PÉPITES [2/2]

RÉFÉRENCE INSPIRANTE

Chantiers bénévoles de l'association 1000 mains à la pâte

L'association 1000 Mains à la Pâte valorise le patrimoine en pierre sèche du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Tous les ans, le premier week-end d'octobre, l'association organise une belle opération d'entretien et de restauration d'un muret le long de l'itinéraire de randonnée.



Les activités comprennent le débroussaillage, le démoussage, le nettoyage et la remontée des murets en pierres sèches.



Toutes personnes, habitants, touristes ou pèlerins, peuvent participer au chantier.

Source: 1000 mains à la pâte

RÉFÉRENCE INSPIRANTE

Chantier création de cheminements
Pré-en-Pail-Saint-Samson (53)

Objectif : jardiner les lieux afin de valoriser les connexions – physiques et visuelles – entre le centre-bourg et la voie verte.

Deux rotes (des chemins de chèvre) informelles, existantes mais pas suffisamment visibles et praticables ont été revalorisées.

Leur matérialisation par un travail de taille, de tonte et d'abattage raisonné, mais aussi de jalonnement à l'aide de piquets à bouts rouges, a permis de les faire davantage exister aux yeux des habitants et des cyclo-touristes.



AVANT



APRÈS





mai 2025

VERS UN GUIDE DES PÉPITES DU PAYS DE CRAON

LES PAYSAGES
DE LA DÉCOUVERTE



Rédaction, illustration et mise en page



**LAURENT
CHALARD**
géographe

avec le soutien financier de

