



PRÉCIS DE  
COMMUNICATION  
À L'USAGE DE  
TOUS

# CHARTRE GRAPHIQUE CORPORATE

*Seul le résultat final du logotype et de sa charte graphique appartient à **la Communauté de Communes du Pays de Craon** qui en détient les droits d'exploitation. Les fichiers de création et les fichiers sources restent la propriété de la société HOPOP'UP Design.*

*Toutes modifications de ces supports s'ils reprennent partiellement des éléments, ou font intervenir des modifications formelles doivent être préalablement validés par le garant de l'identité visuelle : HOPOP'UP DESIGN*

PRÉCIS DE  
COMMUNICATION  
À L'USAGE DE  
TOUS

# CHARTRE GRAPHIQUE CORPORATE

Le logotype, tout comme le style visuel, est aujourd'hui adapté à l'image de la **Communauté de Communes du Pays de Craon**. L'objectif de ce document est de vous guider dans son utilisation et dans l'application du style visuel de l'ensemble de la charte graphique. Il constitue autant de signes de reconnaissance de votre marque et est l'expression de ses valeurs.

Le respect des principes présentés garantira la cohérence et l'efficacité de votre communication, aussi bien interne qu'externe. Il en est de la responsabilité de chacun.

# ÉLÉMENTS APPLICATIONS GRAPHIQUE & CHARTER

## UNE IDENTITÉ VISUELLE

s'articule autour de quatre  
composantes que l'on nomme les  
éléments.

- > logotypes
- > typographies
- > codes couleurs
- > éléments graphiques

La position du logo dans la page a été réfléchiée pour tous les supports, prenant en compte les contraintes existantes.

Vos documents de travail sont strictement les mêmes dans leur forme. Une homogénéisation de l'ensemble a été mise en place afin de garantir une reconnaissance de marque.

*Certains documents sont non modifiables et font l'objet d'une commande auprès du service communication chargé d'en superviser la fabrication. Les éléments institutionnels sont les plus concernés par cette procédure, leur précision graphique étant de la plus haute importance.*

*Toutes modifications ou nouvelles créations doivent être validées par HOPOP'UP Design, garant de l'identité visuelle créée.*

## APPLICATIONS NON-MODIFIABLES

Carte de visite

Carte de Correspondance 210 x 105 mm

Enveloppe 324 x 229 mm

Enveloppe 220 x 110 mm

Tête de lettre + suite de lettre

Dos de lettre

Étiquette de Classeur

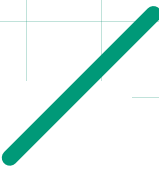
Tampons

## APPLICATIONS MODIFIABLES

Bloc adresse enveloppes

Signature Mail

Réseaux sociaux



Les fichiers numériques de cette charte graphique vous sont livrés avec. Merci de bien les enregistrer et de les conserver sur une base de données accessible par vos collaborateurs ayant besoin de ces supports.

## LOGOTYPE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>1. LOGOTYPE</b>                     | <b>6</b>  |
| 1.1 COMPRENDRE                         | 8         |
| 1.2 À FAIRE / À NE PAS FAIRE           | 10        |
| 1.3 ESPACE DE PROTECTION               | 12        |
| 1.4 HOMOTHÉTIE                         | 14        |
| <b>2. TYPOGRAPHIES</b>                 | <b>16</b> |
| <b>3. COULEURS</b>                     | <b>18</b> |
| <b>4. APPLICATIONS NON-MODIFIABLES</b> | <b>20</b> |
| 4.1 CARTE DE VISITE                    | 21        |
| 4.3 CARTE DE CORRESPONDANCE            | 22        |
| 4.3 ENVELOPPE 324 X 229 MM             | 23        |
| 4.5 ENVELOPPE 220 X 110 MM             | 23        |
| 4.6 TÊTE DE LETTRE + SUITE DE LETTRE   | 24        |
| 4.7 DOS DE LETTRE                      | 24        |
| 4.8 ÉTIQUETTE DE CLASSEUR              | 25        |
| 4.9 TAMPONS                            | 26        |
| 4.10 MOTIF                             | 27        |
| <b>5. APPLICATIONS MODIFIABLES</b>     | <b>28</b> |
| 5.1 BLOC ADRESSE ENVELOPPES            | 29        |
| 5.2 SIGNATURE MAIL                     | 29        |
| 5.3 RÉSEAUX SOCIAUX                    | 30        |
| <b>LES MISSIONS DE LA COLLECTIVITÉ</b> |           |
| 6.1 COMPRENDRE                         | 33        |
| 6.2 SÉMANTIQUE DES COULEURS            | 34        |
| 6.2 CODES COULEURS                     | 35        |
| 6.4 L'APOSTROPHE                       | 36        |
| 6.3 BLOCS MARQUE                       | 37        |
| 6.6 TÊTE DE LETTRE / MISSIONS          | 38        |
| 6.7 CARTE DE CORRESPONDANCE            | 39        |
| 6.8 SIGNATURE MAIL                     | 39        |
| 6.9 UTILISATION DE L'APOSTROPHE        | 40        |
| AFFICHE                                | 40        |
| AUTRES EXEMPLE D'APPLICATIONS          | 41        |
| 4.6 UTILISATION DE L'APOSTROPHE        | 42        |
| FLYER                                  | 42        |
| <b>LE CIAS</b>                         |           |
| 7.1 LE LOGOTYPE                        | 45        |
| 7.2 TÊTE DE LETTRE + SUITE DE LETTRE   | 46        |
| 7.3 DOS DE LETTRE                      | 46        |
| 7.4 CARTE DE VISITE                    | 47        |
| 7.5 SIGNATURE MAIL                     | 47        |
| <b>LA MARQUE</b>                       |           |
| 8.1 LA MARQUE LES LOGOTYPES            | 49        |
| 8.2 UTILISATION DE LA MARQUE           | 50        |

# 1. LOGOTYPE

## LOGOTYPE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Il est à l'**image** de la marque. Parfois signe, parfois en toutes lettres, le logo est traité comme une image dont il convient de respecter l'environnement (pour ne jamais en diminuer l'impact) et les proportions. Ses couleurs sont définies grâce aux couleurs universelles.

Les **logotypes** sont des éléments indéformables et doivent être utilisés depuis leur forme originale.

*Comment écrire **La Communauté Communes du Pays de Craon** dans un texte ?*

Vous écrirez « La Communauté de Communes du Pays de Craon » toujours comme ci joint en respectant les majuscules, ponctuations et espacements.

La couleur et la police de caractère de « La Communauté de Communes du Pays de Craon » devront être celles du texte dans lequel ils sont placés.



LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE SECONDAIRE



LOGOTYPE NÉGATIF

## 1.1 COMPRENDRE

La décomposition et la compréhension d'un logotype sont primordiales afin de bien assimiler les messages et l'image à renvoyer. Les messages indirects, suggérés par ce que nous appelons la sémantique sont d'autant plus importants, qu'ils décrivent l'essence même du projet, ses valeurs et ses ambitions.

C O N S T R U C T I O N





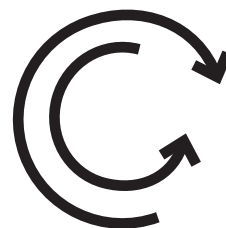
LE TERRITOIRE

+

C

Craon

+



Dynamisme  
Union / fusion



Le but de ce nouveau logotype est de dynamiser le territoire, de renforcer son attractivité, de préserver l'environnement, d'augmenter la résilience du territoire et de renforcer l'accompagnement social et garantir la cohésion du territoire.

Ce logotype, sympathique ( ; ) Smiley ) et dynamique véhicule une image rayonnante. Sa simplicité permet d'être impactant et intemporel tout en s'inscrivant dans une modernité actuelle. L'identifiant est composé de 3 éléments qui représentent le rassemblement des 3 Communautés de Communes.

## 1.2 À FAIRE / À NE PAS FAIRE

Seules certaines couleurs sont autorisées afin de ne pas dénaturer le logotype de la Communauté de Communes du Pays de Craon.

Une attention particulière doit être portée quant à la lisibilité en fonction de la densité du fond.

Les interprétations colorées du logotype sont à proscrire.

Il est impossible de composer le logo de la Communauté de Communes du Pays de Craon dans une autre forme que celles ci-après.

### À F A I R E



LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE NOIR

# À NE PAS FAIRE

Utiliser d'autres couleurs non déterminées précédemment. Déformer ou rogner le logotype.



## 1.3 ESPACE DE PROTECTION

Afin de préserver sa lisibilité, le logotype conservera toujours le même espace de protection d'au moins la hauteur du ○

### E S P A C E   D E   P R O T E C T I O N

ESPACE ○ MINIMUM



Prendre la hauteur du  
○ et la reporter  
autour du logo

# T A I L L E   M I N I M U M



40 x 30 mm



30 x 20 mm

## 1.4 HOMOTHÉTIE



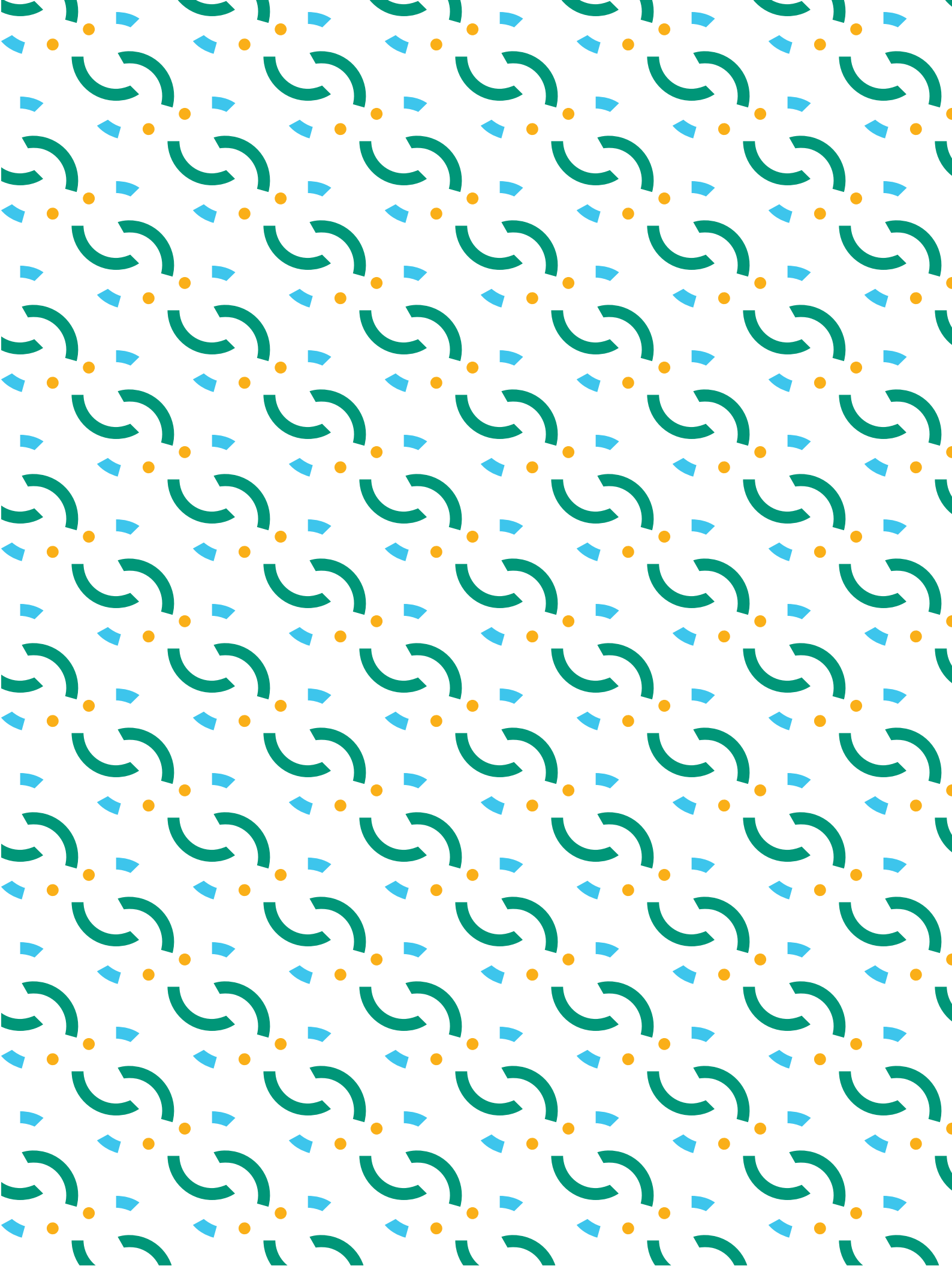
Le logo va devenir un élément graphique de la charte.

Il servira de repère et présentera la marque dans sa forme propre.

Respecter son homothétie, c'est respecter son identification.

L'homothétie consiste à réduire et agrandir un élément graphique tout en respectant ses proportions de départ.

Pour l'utilisation sur votre ordinateur maintenir enfoncées les touches « contrôle » et « majuscule » en même temps.



## 2. TYPOGRAPHIES

Elles sont utilisées dans les documents afin de permettre de créer différents niveaux de textes et d'apporter un confort de lecture. La typographie est l'une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entreprise.

La typographie de la **Communauté de Communes du Pays de Craon** a été créée à partir de la fonte ACIER BAT. Chaque lettre a été retravaillée. L'ACIER BAT devra être utilisée pour les titres. Pour la communication interne (e-mails, document word, excel, etc....) vous devrez utiliser la police Calibri.

# ACIER BAT

REGULAR

Polices des titres

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 >  
? ! . , : / @ & +

---

## CALIBRI

REGULAR

Polices des textes

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : / @ & +

# 3. COULEURS

Les jeux de couleurs sont déclinables sur les différents supports de communication :  
D'une manière générale, la charte indique les valeurs Pantone, CMJN, RVB et Web de chaque couleur.

Les références données ici correspondent chacune à une utilisation différente :

**RVB** comme référence écran pour l'utilisation des fichiers Word, Excel et Power Point

**CMJN** pour l'impression en quadrichromie (impression professionnelle)

**WEB** pour le webmaster et la création d'un site

**PANTONE** PANTONE 2985 C

**CMJN** C76 / M0 / J9 / N0

**WEB** #53c3eb

**RVB** R83/ V195 /B235

La couleur du ciel.  
Apporte respiration et oxygène.

OPACITÉ  
80%

OPACITÉ  
50%

OPACITÉ  
30%

**PANTONE** PANTONE 130 C

**CMJN** C0 / M38 / J96 / N0

**WEB** #f9b000

**RVB** R249/ V176 /B0

La couleur du soleil et de la lumière.  
Elle symbolise richesse, prospérité,  
fertilité, et chaleur... C'est une couleur  
bénéfique.

OPACITÉ  
80%

OPACITÉ  
50%

OPACITÉ  
30%

**PANTONE** PANTONE 3288 C

**CMJN** C100 / M10 / J69 / N2

**WEB** #008B6D

**RVB** R0/ V139 /B109

Cette couleur se nourrit d'une nuance  
de bleu et de vert. Elle évoque la nature,  
l'environnement mais également la  
confiance et la sérénité.

OPACITÉ  
80%

OPACITÉ  
50%

OPACITÉ  
30%

# 4. APPLICATIONS NON-MODIFIABLES

- 4.1 Carte de visite
- 4.3 Carte de Correspondance 210 x 105 mm
- 4.4 Enveloppe 324 x 229 mm
- 4.5 Enveloppe 220 x 110 mm
- 4.6 Tête de lettre + suite de lettre
- 4.7 Dos de lettre
- 4.8 Étiquette de classeur
- 4.9 Tampons
- 4.10 Motifs

## 4.1 CARTE DE VISITE



55x85 mm  
Papier à définir



## 4.3 CARTE DE CORRESPONDANCE

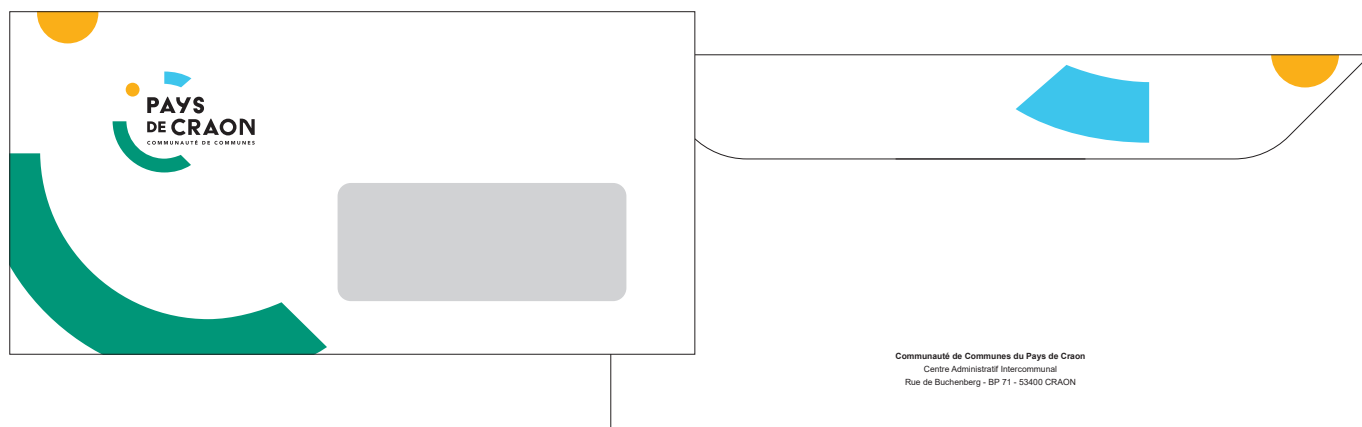


100 x 210 mm

## 4.3 ENVELOPPE 324 X 229 MM

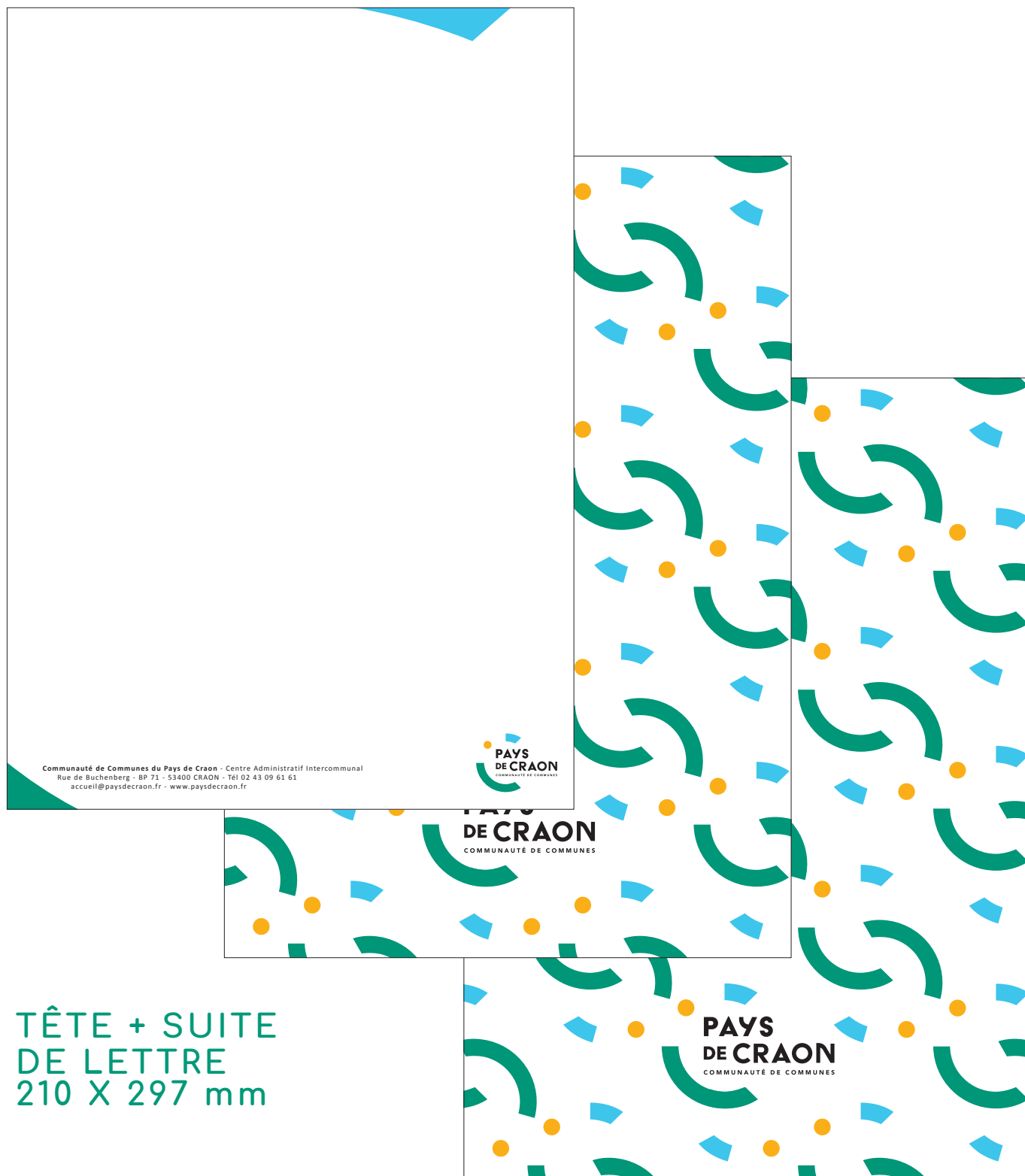


## 4.5 ENVELOPPE 220 X 110 MM



## 4.6 TÊTE DE LETTRE + SUITE DE LETTRE

### 4.7 DOS DE LETTRE



TÊTE + SUITE  
DE LETTRE  
210 X 297 mm

DOS DE LETTRE  
210 X 297 mm



## 4.8 ÉTIQUETTE DE CLASSEUR



55 x 190 mm

## 4.9 TAMPONS



Centre Administratif Intercommunal  
Rue de Buchenberg - BP 71 - 53400 CRAON  
Tél 02 43 09 61 61 - Fax 02 43 09 61 69  
[accueil@paysdecraon.fr](mailto:accueil@paysdecraon.fr) - [www.paysdecraon.fr](http://www.paysdecraon.fr)

Taille à définir



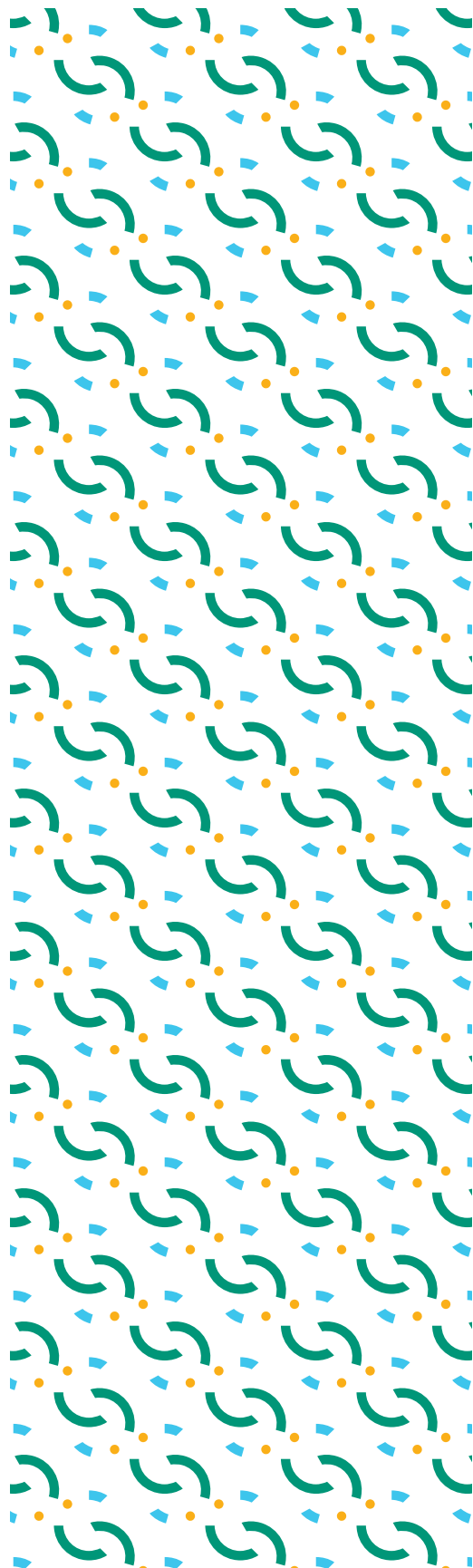
50 x 35 mm

## 4.10 MOTIF

Ce motif reprend les formes graphiques du logotype de la Communauté de Communes.

Il pourra être utilisé sur vos supports de communication afin de promouvoir la communauté.

*Suggestions d'utilisation : Tote bag /fond de stand/ lais de tapisserie/...*



# 5. APPLICATIONS MODIFIABLES

5.1 Bloc adresse enveloppes

5.2 Signature Mail

5.3 Réseaux sociaux

## 5.1 BLOC ADRESSE ENVELOPPES



Communauté de Communes du Pays de Craon  
Centre Administratif Intercommunal  
Rue de Buchenberg - BP 71 - 53400 CRAON

## 5.2 SIGNATURE MAIL

### Alexia MAUSSION

Directrice communication

Tel : 02 43 91 79 20 / 07 86 36 19 20

Mail : [a.mauSSION@paysdecraon.fr](mailto:a.mauSSION@paysdecraon.fr)



Communauté de Communes du Pays de Craon - Rue de Buchenberg - 53400 CRAON  
[www.paysdecraon.fr](http://www.paysdecraon.fr) - Suivez-nous  sur Communauté de Communes du Pays de Craon

## 5.3 RÉSEAUX SOCIAUX

### P H O T O S   P R O F I L



### P H O T O S   C O U V E R T U R E



## EXEMPLE D'UTILISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE



# 6. LES MISSIONS

## DE LA COLLECTIVITÉ

**La Communauté de Communes du Pays de Craon se décline en plusieurs missions : Culture, Sport-Tourisme, Logement, Aménagement du Territoire, Économie-Emploi, Santé, Environnement, Action Sociale/ Famille et Eau Assainissement.**

*Pour chaque mission, une couleur a été attribuée.*

*L'univers typographique reste le même que pour le logotype de la Communauté de Communes (cf. p16).*

## 6.1 COMPRENDRE



**ACTION  
SOCIALE/FAMILLE**

**CULTURE**

**ENVIRONNEMENT**

**SPORT  
TOURISME**

**SANTÉ**

**EAU  
ASSAINIS-  
SEMENT**

**ÉCONOMIE - EMPLOI**

**AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE**



8 **couleurs** additionnelles sont à disposition pour appuyer les supports de communication. Elles seront utiles pour créer des aplats de couleur pour des dépliants spécifiques par exemple.

## 6.2 SÉMANTIQUE DES COULEURS

|                                      |                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ACTION<br/>SOCIALE/FAMILLE</b>    | La couleur du soleil et du lion.<br>Synonyme de richesse et de rayonnement                                                                |
| <b>CULTURE</b>                       | La couleur de l’amusement et de la créativité.<br>Souvent associée à la communication, le orange est une couleur vitaminée et conviviale. |
| <b>SPORT<br/>TOURISME</b>            | La couleur de l’activité et du dynamisme.<br>Le rouge évoque la passion et la force.                                                      |
| <b>EAU<br/>ASSAINISSEMENT</b>        | Le bleu est la couleur des qualités positives et durables. Stabilité et rigueur.                                                          |
| <b>AMÉNAGEMENT<br/>DU TERRITOIRE</b> | Le camel est intemporel mais actuel. Lumineuse et sobre à la fois,. Couleur de la terre.                                                  |
| <b>ÉCONOMIE<br/>EMPLOI</b>           | La couleur vert d'eau est une couleur à la fois apaisante, stimulante et équilibrée.                                                      |
| <b>SANTÉ</b>                         | Le vert pastel invite au calme et au repos.<br>Il est symbole de croissance, de santé, de fraîcheur et de nature.                         |
| <b>ENVIRONNEMENT</b>                 | Couleur de l’espoir et de la nature.                                                                                                      |

## 6.2 CODES COULEURS

**PANTONE** 109 C      **CMJN** C0 / M22 / J96 / N0  
**WEB** #ffcd02      **RVB** R255/ V205/B2



**PANTONE** 1655 C      **CMJN** C0 / M76 / J91 / N0  
**WEB** #e85611      **RVB** R232/ V86/B17



**PANTONE** P 49-8 C      **CMJN** C2 / M100 / J100 / N0  
**WEB** #c00d0d      **RVB** R192/ V13/B13



**PANTONE** P 102-16 C      **CMJN** C100 / M82 / J23 / N6  
**WEB** #243c7d      **RVB** R36/ V60/B125



**PANTONE** 4665 C      **CMJN** C13 / M38/J47 / N2  
**WEB** #cea788      **RVB** R206/ V167/B136



**PANTONE** P 127-12 C      **CMJN** C69 / M0 / J36 / N0  
**WEB** #6fc3b8      **RVB** R111/ V195/B184



**PANTONE** 358 C      **CMJN** C51 / M0 / J63 / N0  
**WEB** #a1cb82      **RVB** R161/ V203/B130



**PANTONE** 348 C      **CMJN** C100 / M19 / J100 / N9  
**WEB** #007a39      **RVB** R0/ V122/B57



## 6.4 L'APOSTROPHE

Cette apostrophe est un élément hérité du logotype de la Communauté de Communes du Pays de Craon. Toutes les missions de la communauté sont issues du rayonnement de la Communauté de Communes, formant un tout une fois rassemblées.

Symbole dynamique qui vient interpeller, son utilisation viendra ponctuer les supports de communication et faire écho au logotype du Pays de Craon.



**EAU ASSAINISSEMENT**



**AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE**



**ÉCONOMIE EMPLOI**



**SANTÉ**



**ENVIRONNEMENT**



**ACTION SOCIALE/FAMILLE**



**CULTURE**



**SPORT TOURISME**

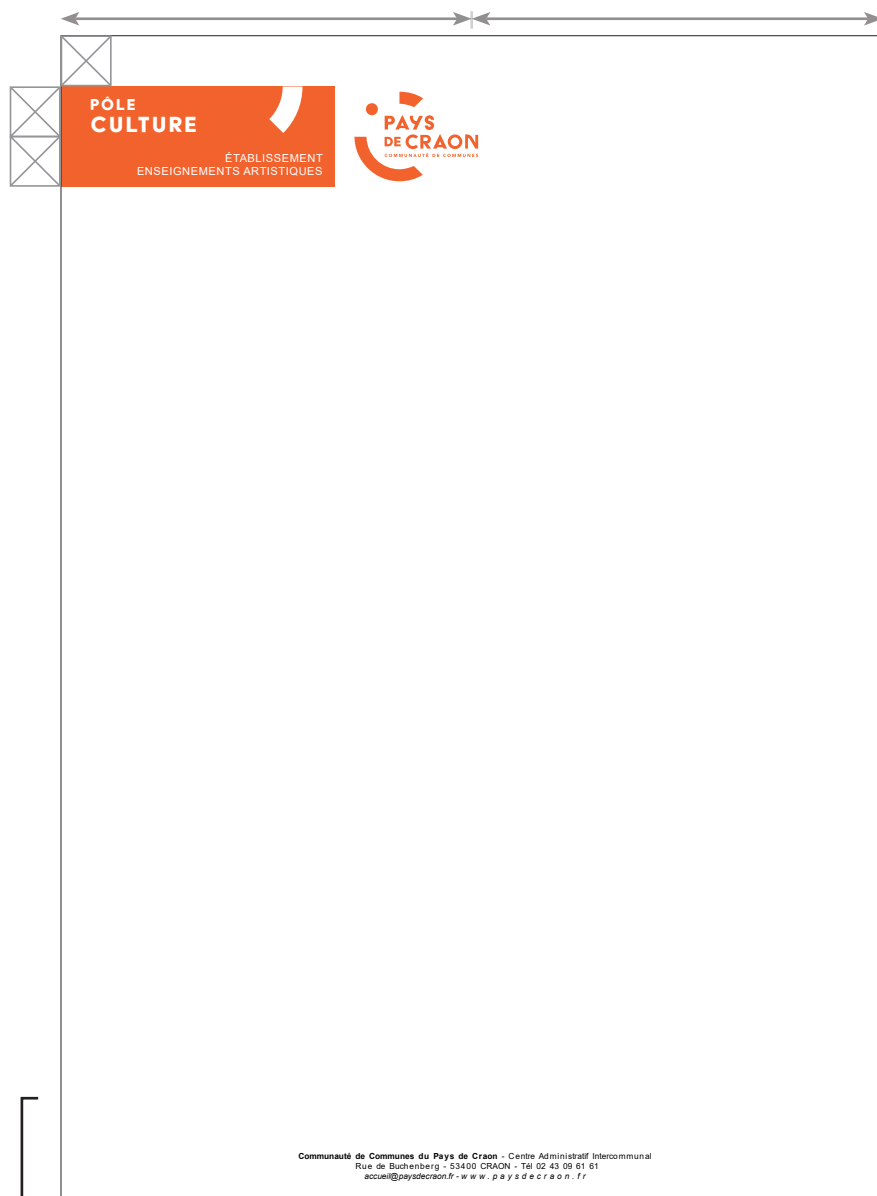
## 6.3 BLOCS MARQUE

Les différents services devront communiquer en utilisant leur bloc marque :

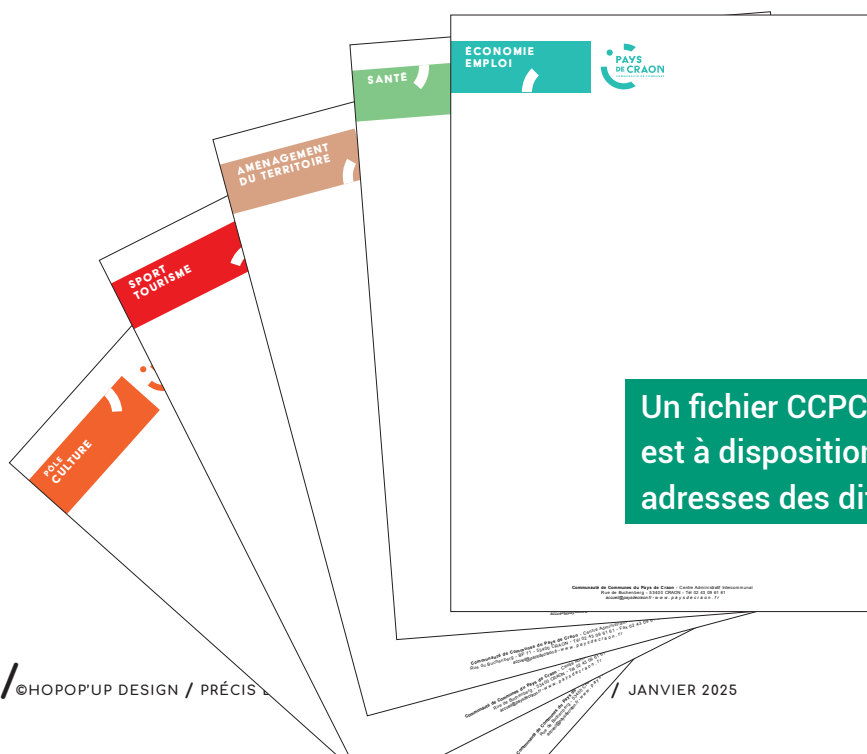


## 6.6 TÊTE DE LETTRE / MISSIONS

Positionnement du bloc  
marque du service  
+ Ajout complément  
au besoin



Adresse et coordonnées  
positionnés en pied de page



Un fichier CCPC-entete-missions.indd  
est à disposition pour personnaliser les  
adresses des différents services.

## 6.7 CARTE DE CORRESPONDANCE



## 6.8 SIGNATURE MAIL

**Mathilde COURTET**

Chargée de communication

Tel : 07 85 77 64 45

Mail : [m.courtet@paysdecraon.fr](mailto:m.courtet@paysdecraon.fr)



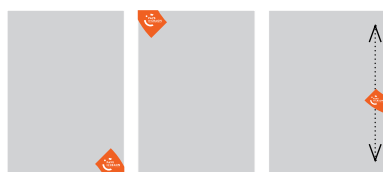
Communauté de Communes du Pays de Craon - Rue de Buchenberg - 53400 CRAON  
[www.paysdecraon.fr](http://www.paysdecraon.fr) - Suivez-nous  sur Communauté de Communes du Pays de Craon

## 6.9 UTILISATION DE L'APOSTROPHE ///AFFICHES

### POSITION :

L'apostrophe vient se positionner dans l'angle de l'affiche

3 possibilités :



### TAILLE:

Sa taille doit être à 25% de la largeur de l'affiche

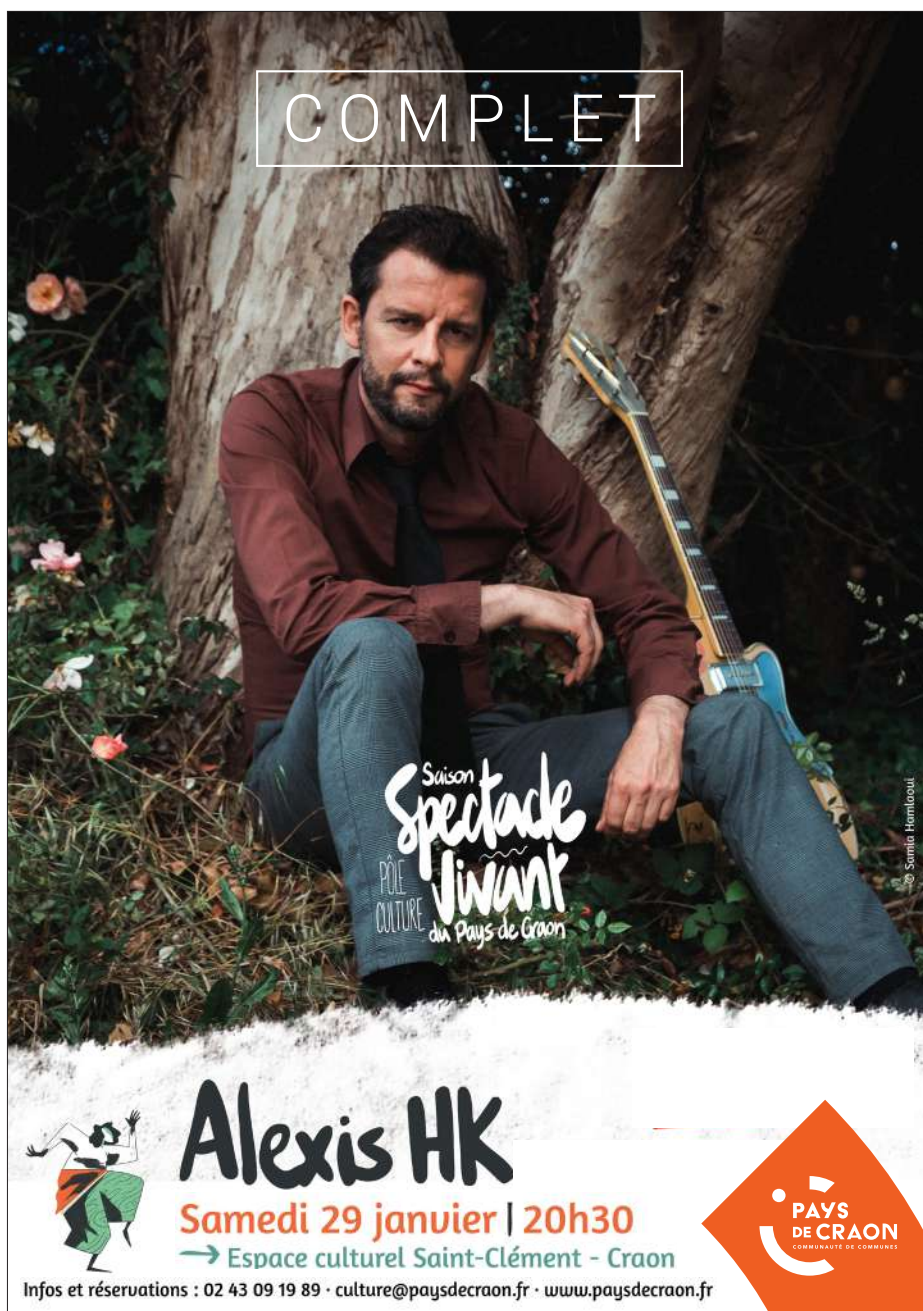
### COULEUR :

Le but de ce marquage est d'identifier le prescripteur : la Communauté de Commune et le service associé.

Le fond de couleur de l'apostrophe devra renvoyer au code couleur de la mission. (cf. p35)

### ALTERNATIVE :

En cas d'impossibilité de marquage à droite, on utilisera le logotype de la Communauté de Commune (sans le fond apostrophe) au couleur de la mission



## AUTRES EXEMPLES D'APPLICATIONS

### ACTION SOCIALE /FAMILLE



TRAVAILLER EN  
**Pays de Craon**



**la Rincerie.com**  
base de loisirs sports et nature



## 4.6 UTILISATION DE L'APOSTROPHE ///FLYERS

148 mm

210 mm



110 mm

210 mm



## AUTRE EXEMPLE > BROCHURE A5 PÔLE CULTURE

Faire un rappel de l'apostrophe dans les illustrations.

Celle-ci doit être utilisée subtilement : l'apostrophe doit être un élément qui vient ponctuer le visuel.



# 7. LE CIAS

**Le CIAS, Centre Intercommunal  
d'Action Social**

*La Charte graphique du CIAS reprend  
celle de la Communauté de Com-  
munes du Pays de Craon.  
(cf. p6)*

## 7.1 LE LOGOTYPE



LOGOTYPE PRINCIPAL



LOGOTYPE NÉGATIF

## E S P A C E D E P R O T E C T I O N

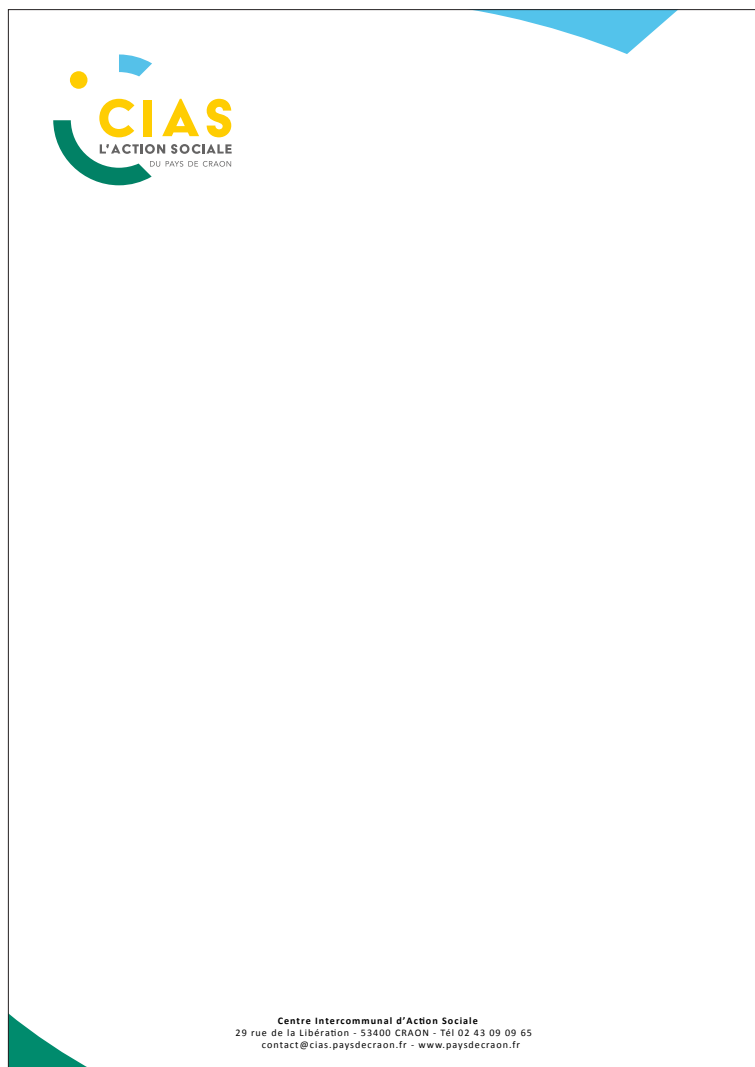
ESPACE C MINIMUM



Prendre la hauteur du **C** et la reporter autour du logo

## 7.2 TÊTE DE LETTRE + SUITE DE LETTRE

### 7.3 DOS DE LETTRE



TÊTE + SUITE  
DE LETTRE  
210 X 297 mm



DOS DE LETTRE  
210 X 297 mm

## 7.4 CARTE DE VISITE



55x85 mm  
Papier à définir



## 7.5 SIGNATURE MAIL

**Jany KLUS**

Directeur

Tel : 02 43 09 09 68 / 06 33 34 76 91

Mail : j.klus@cias.paysdecraon.fr



Centre Intercommunal d'Action Sociale - 29 rue de la Libération - 53400 CRAON  
[www.paysdecraon.fr](http://www.paysdecraon.fr) - Suivez-nous  sur Communauté de Communes du Pays de Craon

## 8. LA MARQUE

**Dans la continuité de cette nouvelle identité pour la Communauté de Communes du Pays de Craon, la marque « Territoire des possibles » a été déposée à l'INPI.**

*Créer une marque permet d'asseoir son positionnement et sensibiliser aux valeurs territoriales.*

*Cette marque facilement mémorisable, ouvre le champ des possibilités et des missions variées de la Communauté de Communes.*

## 8.1 LA MARQUE ET SES LOGOTYPES



LOGOTYPE PRINCIPAL

## 8.2 UTILISATION DE LA MARQUE

Cette marque, facilement mémorisable, permet d'identifier la variété des missions de la Communauté de Communes.

**TERRITOIRE  
DES POSSIBLES**

**TERRITOIRE  
DES POSSIBLES**

**TERRITOIRE  
DES POSSIBLES**



Dans le cas où la marque est en couleurs, passer le logotype de la Communauté de Communes en monochrome



# TERRITOIRE DES POSSIBLES



