

UN(e) MANAGER DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

CDD à compter du 1^{er} mars 2018

Temps plein

Territoire d'intervention : PAYS DE CRAON ET LAVAL

Dans le cadre de sa politique de professionnalisation des commerçants et de leurs groupements, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne recrute un manager du commerce et de l'artisanat (H/F).

Le/la candidat(e) conduira les actions suivantes :

- Porter le volontarisme et l'ambition de la Communauté de Communes du Pays de Craon en matière d'animation et de revitalisation du commerce de proximité.
- Développer une politique d'animation et de communication commerciale structurée et efficace visant à dynamiser le commerce de centre-ville et centre-bourg.
- Favoriser l'adaptation et le développement des commerçants face aux mutations économiques, en liaison avec les partenaires institutionnels.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de la Direction Appui aux entreprises, vos missions s'articulent autour de trois axes et consisteront notamment à :

Participer au projet de développement communautaire visant à conforter et développer le commerce à l'échelle du territoire

- Conseiller les élus sur le développement et les possibilités de redynamisation du commerce local
- Proposer un plan d'action visant à conforter et développer le commerce par des solutions innovantes et des partenariats renforçant l'attractivité des commerces
- Favoriser un dialogue fructueux entre les services de la Communauté de Communes, les communes, les commerçants, les artisans et les structures consulaires

Participer activement à la promotion, la mobilisation et l'animation du commerce

- Elaborer, mettre en œuvre, promouvoir le programme d'animations et de communication en concertation avec les collectivités et les unions commerciales
- Valoriser, conseiller et accompagner les associations ou groupements de commerçants dans l'organisation de leur plan d'actions, de leur communication interne et externe
- Mobiliser, fédérer et impliquer les commerçants dans les actions qui contribueront à dynamiser le commerce local et favoriser la fréquentation des commerces de proximité
- Rechercher des financements auprès des commerçants, des sponsors publics ou privés en complément de ceux apportés par les partenaires, dans l'optique à terme d'autofinancer l'ensemble des opérations réalisées

Promouvoir, valoriser le tissu commercial existant

- Accompagner les commerçants dans l'adaptation de leur offre aux besoins évolutifs des clients
- Favoriser le développement des commerces en leur apportant un appui technique, notamment dans leur transition numérique
- Informer et conseiller les commerçants dans leur projet de développement et de modernisation sur les dispositifs particuliers (FISAC - Pays de la Loire Commerce Artisanat).

Soutenir les professionnels du tourisme dans toutes les étapes de leur développement

- Détecter les besoins des entreprises pouvant être satisfaits par les prestations de la CCI
- Favoriser leur développement en apportant un appui technique (marketing, commercial, numérique)
- Soutenir les démarches collectives et collaboratives des acteurs du tourisme

VOTRE PROFIL

- Formation supérieure : Commercial, Marketing, Gestion ou formation CEFAC
- Expérience de la relation client et maîtrise des techniques d'animation de groupe
- Qualités relationnelles (écoute, dialogue, communication, sens de la négociation) et dynamisme
- Capacité d'organisation, d'adaptation – grande disponibilité temporelle
- Autonomie sur outils bureautiques
- Le poste nécessite de la disponibilité et de nombreux déplacements

Les candidatures sont à adresser sous la référence
MANAGER/ DIRECTION APPUI AUX ENTREPRISES
Avant le : **9 février 2018**

